

EssayStar 为您提供最好的英文论文修改、英语材料润色服务



■ 英文论文修改/英语文件润色服务

EssayStar.com 努力帮助您将自己的研究成果以流畅和科学的语言呈现给审稿人。我们有专门的生物、医学、化学、工程等自然科学类和人文社科类资深专家编辑小组，以专业水准编辑处理您的文件，提供的服务包括英文论文修改、英文报告润色、重要英文通讯文字校对及留学申请入学论文语言润色等，所有服务均可提供正规中国财务发票。

我们的英文修改服务不仅覆盖文件的基本语法校正，而且将修改其不通顺的语句，润色语句逻辑关系。编辑小组的每位成员都有 5000 小时以上的编辑修改服务经验，母语为英语，是各领域的资深专家。他们将准确识别您文件中的语言问题并全力协助您完善文件。作者可将更多精力放在文件内容的写作上，而将英文修改的任务放心交于我们。

▶ [英文润色服务详情](#)

■ 为什么选择 EssayStar 的服务

- 质量保证

教职员工可[先修改再付费](#)，零风险保障。修改的版本如唯一因语言问题被拒稿，可免费重修。

- 订购方便

所有费用按照文件字数计算，无需等待报价即可立刻通过系统订购。

- 修编快速

365 日全年无休，标准型服务 72 小时交稿，加急型 24-36 小时交稿。

- 支付便捷

多种方式任您选择：网上银行、信用卡、国际卡、汇款、公司账户。

- 性价比高

免费提供正规财务发票并通过挂号邮件寄达府上。

一、英文论文润色修改服务

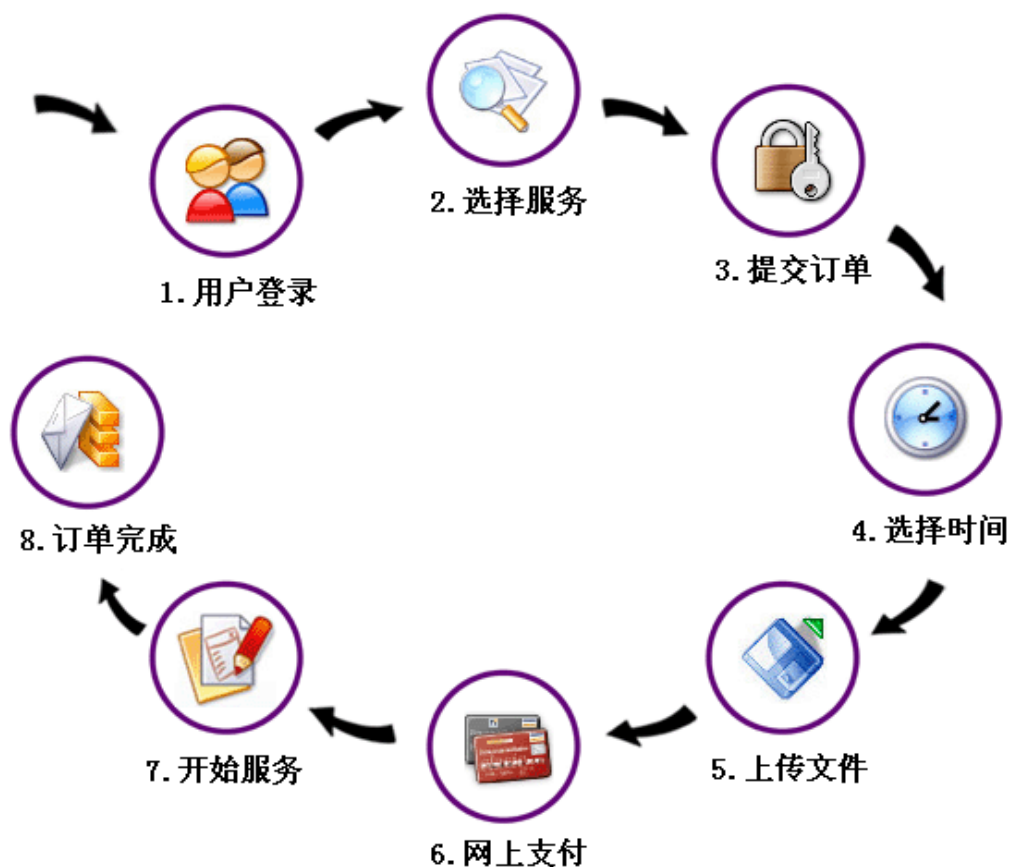
■英文论文/文件修改服务

教职员工可以先修改再付费，零风险保障。

●编辑小组的每位成员都有5000小时以上的服务经验。

●我们的编辑都是英文母语编辑，大多具有常青藤联盟高校的硕士/博士学位。

●对于少于2万字的文件，我们的英文母语编辑能在36-72小时内完成修编任务。（365日无休）



专业编辑，品质保证

Essaystar.com 的英文服务团队由具备各学科专业背景的英语母语编辑组成。

作者提交的稿件将被拥有该学科背景的英语专业编辑审阅修改。

我们主要的服务领域包括:

生物/医学

生命科学
药学
毒理学
临床医学
植物学
动物学

工程/自然科学

工程科学
物理科学
应用数学
代数/密码学
化学/化工
计算机科学
地球和空间科学

人文和社会科学

社会统计
运筹/优化科学
心理学
经济学
商业评论
教育学
社会科学
文学和艺术

修改费用以及交稿时间

我们有多样的服务类型供您选择。

计费 (人民币)		修改速度
标准服务	0.31元 /单词	72小时
加急服务	0.40元 /单词	36小时

大于 7000 字的文章我们将自动给予 10%折扣

推荐使用 word 文档撰写稿件, 方便追踪修改, 请参阅[文件格式](#)。

付款方式

我们接受以下付款方式:

采用银行卡支付 (请先开通网上支付功能)

使用信用卡支付

通过银行汇款到指定帐户

点击[这里](#)了解我们简易的付款流程。

二、文件格式

文件格式

接受以下格式的文稿:

 [微软 Word\(.doc/docx\)/Rich text format \(.rtf\)](#)

 [Acrobat Reader \(.pdf\)](#)

 [PowerPoint \(.ppt\)](#)

 [文本文件\(.txt\)](#)

微软 Word(.doc)和 Rich Text Format (.rtf)

用 Word 编辑文档时,可以轻松地做出修订和批注并查看它们。默认情况下,Microsoft Office Word 使用批注框显示删除内容、批注、格式更改和已移动的内容。如果要查看所有嵌入式修订,可以更改设置以便按需要的方式显示修订和批注。如果要确定修改的方案,只要在修改的文字上点击鼠标右键,在弹出的菜单上点击“接受修订”或“拒绝修订”就可以了,如果是想一次性对所有修改的内容全部进行“接受”或“拒绝”,只要在工具栏中点击接受所有修订即可。

Acrobat Reader (.pdf)

文稿修改将使用 PDF 内带的修改工具在文件上做注释,然后以 PDF 文件格式发送。如果您提交 PDF 等格式的文档,请先将需要编辑的稿件发送至我们的客户服务邮箱(service@essaystar.com),我们将用专门的软件统计字数。如果您不需要修改参考文献,生成的 PDF 里请不要包含此部分,因为我们的软件将对文档做整体字数统计。LaTeX 格式的文件请转化为 PDF 后提交。

微软 PowerPoint (.ppt)

对此格式文档的修改将无法提供修改痕迹,您收到的将是经过修改的最终文档。

文本文件(.txt)

文本文件将会被我们转换成微软 Word(.doc)格式。您收到的修改稿件将包含修改痕迹。

注意: 如果文件很大,请将其压缩后提交。

如果您的 word 文档大于 1M,请选择文档中的任意一张图片,在图片工具条中点击“压缩图片”按钮,选择“网页/屏幕”分辨率并应用于所有图片。

三、二次/三次修改

二次修改服务

在审稿过程中，您的同事或者评阅人可能会要求您做语言点的澄清以及内容上的修订以进一步提高文章的语言品质。在根据他们的意见对您的文稿进行修订之后，您可以提交给我们做第二轮修改。二次修改服务将是论文经过后期再次变动后需要再次对语言进行修改者的理想选择。二次修改服务在以下条件下可以获得40%的折扣：

- 重新修改整份文档。
- 该文档已经在我处进行过第一轮修改，如果您之后新添内容，字数不得超过50%。

请注意：对于原稿逻辑/内容问题较多的稿件，我们将对第一次修改的稿件提供大量注释。如果注释超过 15 处，意味着您需要做大量的澄清/重写，这样的稿件需要使用二次修改服务确保最佳质量。

三次修改服务

如果您对二审修改后的文件再次进行内容变动，并需要我们对修改后的论文再次润色修改，我们可提供三次修订服务。三次修订服务在以下条件下可以获得40%的折扣：

- 重新修改整份文档。
- 文档已在我处进行过第一轮和第二轮的修改，三次修改的文件应该和经过第二次修改的文件总字数相若。

需要二次修订和三次修订服务的订单需要在系统中重新提交，系统会自动收集有关资料。

四、服务费用

计费（人民币）	修改速度
标准服务	0.31元 /单词 72小时
加急服务	0.40元 /单词 36小时

条款与条件

- 1 所有学科按统一标准收费，对提交的文档无最低字数要求。
- 2 对符合条件的二次修订/三次修订服务，提供全价40%的折扣。
- 3 每份订单只能使用一次折扣。
- 4 大于7000字的文章我们将自动给予10%折扣
- 5 推荐使用 word 撰写文稿，方便追踪修改。如果您提交 PDF 等格式的文档，请先将需要编辑的稿件发送至我们的客户服务邮箱(service@essaystar.com),我们将用专门的软件统计字数。如果您不需要修改参考文献，生成的 PDF 里请不要包含此部分，因为我们的软件将对文档做整体字数统计。LaTex 格式的文件请转化为 PDF 后提交。

五、编辑团队

我们拥有专门的生物、医学、化学、工程等自然科学类和人文社科类资深编辑专家。我们的人力资源部门会定期联络多家学术期刊的编辑部主要编辑，并邀请其推荐有较大弹性工作时间并可为作者提供出色编辑服务的专业编辑人士。我们会根据推荐名单，通过专业的编辑测试筛选一部分英文母语编辑为我们服务。获邀请的每一位编辑都有超过5000小时的编辑经验。

所有的编辑均需要：

- 1 接受持续不断的质量评估
- 2 参加每月一次的特别编辑训练
- 3 提交编辑日志丰富内部资料库
- 4 按时完成签约的编辑工作量

我们的编辑至少具有硕士学历，而且主要毕业于以下学校：

Boston University
Brooklyn College of Law
Brown University
California Institute of Technology
Carnegie Mellon University
Cornell University
Duke University
Georgia Tech
Harvard University
Indiana State University
Massachusetts Institute of Technology
New York University
Rutgers University
Texas A&M University
University of California - Berkeley
University of California - Davis
University of California - Los Angeles
University of California - San Diego
University of California - Santa Barbara

六、保密协议

所有的编辑均和我们签订了具有法律效应的保密协议，决不会在未经您授权的情况下使用您的任何文件材料。我们的系统会保留您文件的备份材料，但您的编辑将会在服务结束后30日内清除所有材料并不得再以任何形式利用或保存这些资料。除非遇到质量投诉问题，只有您个人才能进入您的用户数据库阅读您本人的文件材料。此外：

- 1 我们的内部编辑邮件系统采用基于 RSA 公匙加密体系。它可以用来对邮件加密以防止非授权者阅读。
- 2 用户后台将自动记录恶意入侵者信息并将采用技术手段防止其访问数据库。
- 3 在线支付都通过 VeriSign 安全认证的128位 SSL 加密通道，确保安全。

七、修改样本

对于使用 word 文档提交订单的客户，修改痕迹将清楚的显示在文章中。下面是一些修改样本，供您参考。

OBJECTIVES

Telework is often a feasible and convenient working pattern that permits people to work at home or somewhere they feel comfortable, it also helps employees to reduce their commuting time and associated stresses. Given its advantages, telework has been discussed at length by businesses as they examine how best to allocate human capital or how it can allow them to maximize ultimate profits. However, little research has focused on the teleworker themselves especially female teleworkers. Female employees in Taiwan face pressure from two sources, work and family. They face a double-bumed situation as teleworkers due to traditional notions and a male-oriented society (L in 2008). On the contrary, whilst Sweden's female workers may face similar

problems, the country's social policies and historical development offer a flexible space in which females have a higher social status, and therefore, are afforded greater protection as teleworkers. Therefore, this research mainly evaluates the effect female teleworking has on family and work life through the following five questions:

1. Why do they choose to telework?
2. Do they suffer gender inequality in the labor market?
3. Do they encounter exploitation and conflict in their public and private spheres? |
4. What are the expectations for the role of women in Taiwan and Sweden?
5. What is the telework situation they face in either Taiwan or Sweden?

cost... Because of... so much
on level... to... a
company ... benefit companies
to

Comment [A1]: I have tried to improve the grammar but you are citing from a study and I do not want to change the meaning too much - so please

Deleted: Contrarily... either...s related

Deleted: but their... supply ...to posit... on..., so women indirectly... gain much more when they are...e...of telework ... famil...y and work to female teleworkers with t

Deleted: at

Deleted: of... 's roles

Protective effect of acteoside on immunological liver injury induced by *Bacillus Calmette-Guerin* plus lipopolysaccharide

Introduction

The liver regulates several vital physiological processes in the body, involved in metabolism, secretion, and storage. As a result, liver diseases are among the disorders at highest risk to health. There are several known factors that can cause liver damage, including viral infections, autoimmune disorders, toxic chemicals, and excess consumption of alcohol. One of these factors is the T lymphocyte-mediated cellular immune response, which is one of the main causes of hepatocyte damage. This outcome of this response can be either favorable, due to activation of macrophages and killing of the virus, or it can be unfavorable, due to aggravation of the lesions through inhibition of macrophage function [1].

T cells are capable of differentiating into two different subsets, CD4+T and CD8+T cells, according to their specific membrane molecules, and each cell type has different effects on immunomodulation. CD8+ T lymphocytes (CTL) can utilize both perforin-dependent and Fas-mediated cytotoxic mechanisms and promote apoptosis of infected cells [2]. In contrast,

Comment [A1]: make sure this goes onto a separate page, complete with authors names and affiliations etc, as per the Journal instructions. Also remember to include an Abstract and Key Words, as requested by the Journal

Deleted: induced immunological liver injury

Deleted: L..., involved in the maintenance of several vital functions, such as... hence ... most risky ... for... which ... may... such as ... It has been well accepted that, ... for ..., and may ... responsible for ... a ... outcome ... of the disease by ... viral ... by ... [1]

Deleted: could ... differentiate ... i.e. CD4+T and CD8+T cells, which played ... in ... infected cells ... C ... produced by CD4+ T-helper (Th)1 lymphocyte ... [2]

CD4+ T cells ...

Abstract:

Spatial attributes are very important factors that affect customer behavior, but their application to customer relation management has not yet been thoroughly studied. In this paper, we incorporate spatial predicates, which describe the spatial relations between customer locations and surrounding objects, into customer attributes. Likewise, spatial data classification is performed for the purpose of customer segmentation. We propose a new filtration algorithm, that uses discrimination ratio differences as a heuristic to choose informative predicates. This algorithm can select more relevant predicates from large numbers of spatial predicates than can current filtration algorithms. Customer analysis needs more detailed spatial predicates than some other fields, but until now these could not be accurately computed because geographical coordinates fundamentally involve some uncertainty, and existing spatial classification methods used to build decision trees are incapable of efficiently handling such uncertainties. Therefore, we propose a rough set-based classification method with the ability to handle uncertain predicates, and demonstrate its effectiveness through a series of experiments. The proposed methods are suitable for improving customer service applications of both the government and private enterprises.

Key words: Spatial data classification; Customer segmentation; Uncertain predicates

1. Introduction

Customer segmentation is a method used for analyzing and identifying groups of customers with

- Deleted: s. To date, however, studies on this subject
- Deleted: have
- Deleted: carried out
- Deleted: the
- Deleted: of
- Deleted: carried out
- Deleted: ,
- Deleted: which
- Deleted: among
- Deleted: huge
- Deleted: amounts
- Deleted: the
- Deleted: by
- Deleted: used
- Deleted: . However,
- Deleted: as
- Deleted: in
- Deleted: ing
- Deleted: of
- Deleted: handling
- Deleted: is proposed
- Deleted: carried out to prove the method's efficiency
- Deleted: related
- Deleted: in

八、工作时间

我们提供全年 365 日 24 小时不间断的服务，欢迎您随时通过系统提交订单。您不用担心圣诞新年等假期对新订单处理时间的影响。对于特定的邮件澄清回复，将视乎编辑的日程安排。

修改服务的标准时间为 72 小时，这一时间不会因您提交的文件字数较少而变少。如果您的时间有限，请使用加急服务，这样可以确保文件在 36 小时内完成修改。

九、索取发票

我们将为您提供中国大陆财务机构认可接受的正式税务发票，而绝非其他机构提供的不可报销的纸面收据甚至是电子收据。 发票将在15天内免费通过通过挂号邮件寄达府上。您可以在贵校/单位的财务处全额报销您的论文修编费用。如果您需要 EMS 等快递方式，需要您自行承担到付的邮费。

在提交论文修改订单时，系统将自动收集发票抬头、内容、地址等资料，请确保填写正确，以防止寄出后发生错误，造成双方不必要的损失。发票金额将相当于您实际支付的金额。

发票的索取时限为2个月，对于提交订单时未索取的发票，您可以在2个月内登陆系统进入该订单项索取。

十、质量保证

如果出版社完全仅因为英文水平而拒绝您的文稿...

通过邮件联系我们 (service@essaystar.com), 并附上以下文件:

- a. 期刊主编给您的评论, 需要提供一些有问题的句子或者语法错误处佐证。
- b. 您向出版社提交的最终文稿, 我们需要确认最终文稿是接受了我们修改的终稿

经我们修改的论文终稿如仅仅因语言问题被期刊出版社拒稿, 您可获得免费重新修改。当个别期刊使用固定模板拒绝中国作者来稿但不提供有问题的句子或者语法错误处, 我们将协助和期刊主编通信索取一些语言问题例子, 然后做进一步修改。

请注意, 我们仅对修改的原稿负责, 如果您提交给出版社的稿件经过了后续的自行修改, 包括任何调整语句顺序、删减词语、添加内容等, 您需要使用我们的[二次修改服务](#)。为尽可能节约支出, 建议您在对文章的内容和逻辑有充分把握的情况下提交文稿修改, 这样的修改稿件可以直接作为终稿向期刊提交并充分享有我们的质量保证权益。

个别情况下, 对于原稿逻辑/内容表述有严重问题导致编辑无法正常编辑时, 我们将在第一次修改的稿件中提供大量注释提示作者注意。如果此类注释达到一定数量 (一般为超过 15 处), 意味着作者需要根据编辑的提示做大量的澄清/重写, 编辑也会提示此修改稿在作者进一步修改前无法达到发表标准。作者需要根据编辑的注释深入修改后使用[二次修改服务](#)确保质量。

如果您的审稿人指出了需要澄清的内容或问题, 并建议修改文件语言

请认真根据审稿人建议先自行修改内容和澄清, 并应该起草一份详细的 **Response Letter to Reviewers** 作为回应。内容上的缺失和瑕疵将会直接导致审稿人阅读不畅, 因此审稿人在指出具体的问题后往往会在意见结尾要求做进一步语言改善。这种情况需要您使用我们提供的[二次修改服务](#)。我们将在语言修改中同时检查您对审稿人的回应。

如果您拒绝根据审稿人意见做语句上的澄清或内容补充而只要求我们检查原稿, 我们仅将检查当时修订的原稿。对于任何您后续自行的修订版本不再提供质量担保, 质量保证将自动在检查原稿后终结。

我们内部的编辑工作指引 (英文版):

If our edited file is the final draft that you submit to the journal, we will be responsible for the language quality. Any lapses in quality on our part will be treated with utmost seriousness, please get back to us once such problems were detected. However, some authors make revisions after receiving an edit, in several of these, the author has actually introduced new errors in his/her own draft. In view of this, please consider using second review service if you have altered your draft and the paper has then been rejected due to the language problem.

十一、付款方式

■付款方式

目前我们提供 5 种支付方式，您可以选择其中一种支付。

网上银行支付

- 支持中国大陆近 20 家银行的储蓄卡、借记卡和网上银行在线支付
- 使用经过 Verisign 认证的 128 位 SSL 加密支付平台



人民币信用卡

- 支持以下银行发行的人民币信用卡：招行、工行、建行、中行、兴业、广发、浦发、华夏和民生银行
- 人民币信用卡支付系统暂不支持海外银行发行的信用卡

国际信用卡(外币)

如果您来自海外，需要使用美元、英镑等外币支付，可以使用我们的国际信用卡支付通道。我们的国际信用卡支付通道将使用 paypal.com 的国际信用卡支付平台，如果您拥有可以支付美金的国际信用卡，或者已经是 paypal.com 的注册用户（非中国大陆的贝宝人民币账户），可以使用此方式支付。



个人汇款

- 如果您通过我们的系统支付遇到困难，或者单个订单已经超出了您卡片的一次支付限额，您可以直接通过您自己的网上银行转账支付
- 或者亲临任何银行网点向我们的中国区会计电汇支付(登陆付款时可以看到帐号信息)

对公汇款

- 您可以提交订单后将正确的金额支付到我们中国区合作方的公司账户(登陆付款时可以看到帐号信息)

十二、常见问题

■ 常见问题

1 是否所有文章的编辑收费标准都是一样的？万一我写的很糟糕怎么办？

我们采用简单划一的收费标准，不区分专业类型。个别情况下，对于原稿逻辑/内容表述有严重问题导致编辑无法正常编辑时，我们将在第一次修改的稿件中提供大量注释提示作者注意。如果此类注释达到一定数量（一般为超过15处），意味着作者需要根据编辑的提示做大量的澄清/重写，编辑也会提示此修改稿在作者进一步修改前无法达到发表标准。作者需要根据编辑的注释深入修改后使用[二次修改服务](#)确保质量。

2 我有中文稿件，能否在修改时对照中文稿件修改？或者帮我重新翻译？

由于所有的编辑均为英文母语编辑，所以我们暂不提供对中文材料的支持。英文母语编辑会自行根据英文稿件的写作特点做编辑和注释，而并不一定按照您中文表达的逻辑。您只要提交完整的英文稿件即可。如果您的原稿是翻译稿，而您感觉原稿翻译已经阻碍了正常阅读，请您选择有经验的翻译公司帮您仔细检查。我们曾碰到将“精细胞” (sperm cells) 翻译成“精致的细胞” (delicate cells) 的英文稿件，这种稿件将难以被正确理解。请确保您待修改的论文不是机器翻译的稿件，也不是被无任何专业背景的人士翻译的稿件。

3 为什么我的稿件经过了认真修改，审稿人还是说 “ I strongly recommend the authors to invite a native speaker for the corrections and editions of manuscripts for further studies, for the sake of saving reviewers' time and more respecting the reviewers hard work. ”

首先请确保您提交的材料都是经过我们审阅修改的材料。一些作者并没有要求我们修改 Cover letter 等材料，但提交给期刊的 Cover letter 却出现了各种语言问题。这种情况直接导致期刊的责任编辑对稿件语言质量产生疑问。另外，一些作者拿到修改稿件后自己又做了各种变动，引入了新的语言错误。详情请查阅我们的[质量保证承诺](#)。

4 如果计算文章的字数？

文章的字数就是您需要我们修改的原稿字数，而不是字符数。如果您需要我们修改 Cover Letter 或者参考文献，也需要一起计算在内。

5 我需要提交 PDF 稿件，如何统计字数？

如果可能，我们建议您提交 word 格式的文档，推荐使用 word 撰写文稿，方便追踪修改。如果您提交 PDF 等格式的文档，请先将需要编辑的稿件发送至我们的客户服务邮箱 (service@essaystar.com)，我们将用专门的软件统计字数。如果您不需要修改参考文献，生成的 PDF 里请不要包含此部分，因为我们的软件将对文档做整体字数统计。

6 可否直接修改 LaTeX 格式的文件？

请转化为 PDF 后提交。

7 可否帮我代写 Cover Letter 或者给审稿人的反驳信？

抱歉，我们不提供代写服务，作者需要对内容负责。

8 可否帮我推荐期刊并代为投稿？

抱歉，为保证编辑服务的中立，我们不能提供此服务。

9 修改痕迹是不是越多越好？

修改程度取决您原来稿件的英文水平，对毫无问题的语句过度修改可能会歪曲原意并损害文章的整体风格。

10 对于论文服务，可否先修改再收费呢？

我们对研究机构的教职员工提供此安排。教职员工请使用学校/机构邮箱联络我们，并提供需要先处理的订单号码即可。

11 如何索取发票？可以用挂号邮件发给我们？

发票将在15天内免费通过通过挂号邮件寄达府上。您可以在贵校/单位的财务处全额报销您的论文修编费用。如果您需要 EMS 等快递方式，需要您自行承担到付的邮费。在提交论文修改订单时，系统将自动收集发票抬头、内容、地址等资料，请确保填写正确，以防止寄出后发生错误，造成双方不必要的损失。发票金额将相当于您实际支付的金额。发票的索取时限为2个月，对于提交订单时未索取的发票，您可以在2个月内登陆系统进入该订单项索取。

12 我们的论文有很多机密数据，有保密协议么？

所有的编辑均和我们签订了具有法律效应的保密协议，决不会在未经您授权的情况下使用您的任何文件材料。我们的系统会保留您文件的备份材料，但您的编辑将会在服务结束后30日内清除所有材料并不得再以任何形式利用或保存这些资料。除非遇到质量投诉问题，只有您个人才能进入您的用户数据库阅读您本人的文件材料。

13 可以使用学校财务向你们直接支付么？

可以，请参考[付款方式](#)。

14 我是老客户了，有优惠么？

对于累计修改超过3万字的客户，请来信索取您的优惠代码，我们将对新订单提供10%的折

扣。对于累计修改超过5万字的客户，我们将对新订单提供15%的折扣。对于累计修改超过10万字的客户，我们将对新订单提供20%的折扣。所有新旧订单须在一个用户名下。